

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) jest regulaminem Konkursu Czytelniczego **top agrar Polska**
2. Organizatorem Konkursu jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Reymonta 9, kod pocztowy 60-791, wydawca miesięcznika **top agrar Polska** (zwany dalej „ORGANIZATOREM”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 kodeksu cywilnego.
4. Konkurs jest organizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Czas trwania Konkursu zostaje określony: od dnia 1 września 2011 roku do dnia 11 maja 2012 roku

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem konkursu może być każdy prenumerator **top agrar Polska**, który prześle czytelnie i prawidłowo wypełniony kupon w terminie do 11 maja 2012 roku (decyduje data dostarczenia kuponu) na adres Polskiego Wydawnictwa Rolniczego.
2. Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w konkursie tylko i wyłącznie za zgodą swego opiekuna prawnego. W tym przypadku do kuponów konkursowych należy dołączyć pisemną zgodę opiekuna prawnego.
3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Polskiego Wydawnictwa Rolniczego Sp. z o.o., pracownicy i przedstawiciele firm, których produkty stanowią nagrody oraz członkowie ich rodzin: małżonkowie, rodzeństwo, wstępni i zstępni. Przystępując do konkursu uczestnik podpisuje oświadczenie o spełnieniu warunków określonych w tym punkcie.
4. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego Uczestnika z udziału w Konkursie, (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w stosunku, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem.

§3 Przystąpienie do Konkursu

1. Przystąpienie do Konkursu następuje przez wysłanie w okresie trwania konkursu kuponu z zadaniem konkursowym wskazanym w § 4 Regulaminu.
2. Przez wysłanie kuponu pod wskazany na drukowanym kuponie adres, uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie dla przeprowadzanego Konkursu.

§4 Zasady Konkursu

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy w okresie od dnia 1 września 2011 roku do dnia 11 maja 2012 roku:
 - trzeba mieć opłaconą prenumeratę miesięcznika **top agrar Polska** (kuponu mogą oddawać również osoby, które właśnie złożyły zamówienie na prenumeratę. Przed rozwiązaniem konkursu nastąpi weryfikacja opłacenia prenumeraty)
 - wykonać zadanie konkursowe
 - przesłać czytelnie i prawidłowo wypełniony kupon konkursowy z wykonanym zadaniem w terminie do 11 maja 2012 roku (decyduje data dostarczenia kuponu) na adres Polskiego Wydawnictwa Rolniczego.
3. Puste kupony konkursowe będą zamieszczone w miesięczniku **top agrar Polska** w trakcie trwania niniejszego konkursu.
4. Zgłoszenie do Konkursu polega na przesłaniu przez Uczestnika propozycji dokończenia hasła „top agrar Polska prenumerujesz...”
5. Przykładowa treść powinna brzmieć następująco np. „top agrar Polska prenumerujesz, dokończenie hasła”, gdzie „dokończenie hasła” jest propozycją przesłaną przez Uczestnika.
6. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria (do wyboru przez Komisję):
 - a. oryginalność wykonania zadania
 - b. pomysłowość
 - c. słownictwo i stylistykę
7. Każdy prenumerator może wysłać tylko jeden kupon. Powtarzające się kupony nie będą brały udziału w konkursie.

§5 Zasady przyznawania nagród

1. Nagrodami w Konkursie są: 1 nagroda – Ciągnik Valtra A83, 2 nagroda – siewnik Kongskilde Nordsten NCS 1130, 3 nagroda – urządzenie myjące Stihl RE 361 PLUS oraz 97 nagród upominków z logo top agrar Polska, o łącznej wartości: 236 446 zł brutto.
 - a. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi (art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, ze zm.).
2. Spośród osób, które przyślą kupon o prawidłowej treści, zostaną wyłonieni przez specjalnie powołaną Komisję Konkursową, Zwycięzcy Konkursu. Komisja dokona wyboru najciekawiej (zdaniem Komisji) wykonanych zadań konkursowych spośród wszystkich zgłoszeń dokonanych zgodnie z § 4 pkt 2 w terminie od 1 września 2011 roku do 11 maja 2012 roku (od najciekawszego wykonania zadania konkursowego do najmniej).
3. O wygraniu pierwszej, drugiej i trzeciej nagrody głównej oraz terminie, miejscu i sposobie ich przekazania Organizator poinformuje Uczestników, zwanych dalej Zwycięzcami, listem poleconym za zwrotnym potwierdzeniem odbioru, na adres podany przez uczestnika na kuponie promocyjnym w ciągu 2 dni roboczych od daty losowania, czyli nie później niż do dnia 17 maja 2012 r. W liście tym zawarte będą informacje o konieczności wpłaty podatku dochodowego, miejscu, sposobie i terminie wydania nagrody.
4. Osoby, które wygrają nagrody główne w Konkursie zobowiązane są zapłacić podatek w wysokości 10% wartości wygranej nagrody tytułem podatku dochodowego, najpóźniej w dniu przekazania nagrody. Przedłożenie Organizatorowi dowodu wpłaty niniejszego podatku jest warunkiem koniecznym do odbioru nagrody.
5. Pozostałe nagrody w liczbie 97 sztuk zostaną przesłane i doręczone na koszt Organizatora pocztą kurierską na adres wskazany przez Uczestnika w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia rozstrzygnięcia konkursu, tj. do dnia 23 maja 2011 r.
6. W przypadku kiedy laureat jest osobą niepełnoletnią wydanie nagrody może nastąpić jedynie prawnemu jego opiekunowi.
7. Niewydane nagrody pozostają własnością Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy.
8. Zwycięzcom nagród nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranej przez laureata nagrody (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).
9. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w najbliższym po posiedzeniu komisji wydaniu miesięcznika **top agrar Polska**, tj. wydaniu nr 06/2012, oraz na stronach internetowych Organizatora: www.pwr.agro.pl oraz www.topagrar.pl w dniach 1-30 czerwca 2012 roku.

§6 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, w godzinach od 8.00 do 16.00, od poniedziałku do piątku w siedzibie Polskiego Wydawnictwa Rolniczego Sp. z o.o. , ul. Reymonta 9, 60-791 Poznań lub za pomocą listu poleconego pod wymieniony adres, nie później niż o dnia 30 czerwca 2012 r. W przypadku wysłania reklamacji listem poleconym o zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Natomiast w przypadku doręczenia osobistego decyduje data złożenia reklamacji w siedzibie organizatora. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej. Reklamacja powinna zawierać: pełną nazwę konkursu, imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 7 dni od daty jej otrzymania.
4. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym, wysłanym na adres wskazany przez wnoszącego reklamację najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji, jednak nie później niż do 30 lipca 2012 r.
5. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna do wglądu przez czas trwania Konkursu, w siedzibie Organizatora (Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. w Poznaniu, przy ul. Reymonta 9),

- w godzinach otwarcia, tj. od poniedziałku do piątku od 8:00 do 16:00. Regulamin będzie dostępny także na stronach internetowych www.topagrar.com.pl, www.pwr.agro.pl
2. Wszelkie materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu oraz obowiązujące, odpowiednie przepisy prawa.
 3. Uczestnicy Konkursu podpisując stosowne oświadczenie na kuponie promocyjnym wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu jak również w przypadku wygranej przeprowadzenia wywiadu i zamieszczenia wizerunku w środkach masowego przekazu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z p6n. zm). Wyrażenie takiej zgody jest warunkiem przystąpienia do Konkursu.
 4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się uczestnika z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik biorąc udział w Konkursie Czytelniczym 2011/2012 top agrar Polska wyraża zgodę na jego zasady określone niniejszym regulaminem.
 5. Prawo do nagrody może być realizowane wyłącznie po uprzedniej zapłacie przez zwycięzcę zryczałowanego podatku dochodowego, z tytułu uzyskania nagrody, w wysokości 10% wartości tej nagrody. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zwycięzca zobowiązany jest do uiszczenia Organizatorowi Konkursu kwoty należnego podatku. Zwycięzca zostanie powiadomiony przez Organizatora o zasadach zapłaty podatku dochodowego.
 6. Z chwilą wpłynięcia zgłoszenia uczestnika konkursu, uczestnik przenosi na organizatora całość praw autorskich majątkowych do przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ulożone zdanie/hasło). Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych dotyczy następujących pól eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach.
 7. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi organizatorowi, uczestnik zobowiązuje się zwolnić organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.
 8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem podmiotów świadczących usługi pocztowe lub telekomunikacyjne.
 9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

ORGANIZATOR