



Cennik reklam 2017

ważny od 1 stycznia 2017

Nowoczesne rozwiązania komunikatywne - wyższy zysk

Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o.
ul. Metalowa 5, 60-118 Poznań, www.topagrar.pl



Zobacz też:

tygodnik
PORADNIK rolniczy

Warzywa
i owoce miękkie

sad
roślinny

traktorpool.pl

Cennik ogłoszeń w wydaniu podstawowym



2017

	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	
Format (w mm)	190x270	180x190 135x255	180x168 118x255	180x125 133x190 88x255	180x82 57x255	190x60 42x255 88x125	Maksymalna liczba reklam konsekwentnych = 3 koszt = dodatkowo 20% wartości reklamy
1 kolor	16170	13787	12080	7424	5565	4929	
2-3 kolory	22038	17938	16615	11150	8797	7312	Realizacja indywidualnych kampanii reklamowych i marketingowych
pełen kolor	24998	21230	18917	12797	9898	8787	

Druga strona okładki: 25 360 zł | Trzecia strona okładki: 24 998 zł | Czwarta strona okładki: 30 430 zł

Cennik ogłoszeń w blokach reklamowych



	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
Format (w mm)	190x270	180x190 135x255	180x168 118x255	180x125 133x190 88x255	180x82 57x255 88x125	180x60 42x255 88x125	180x38 88x82 26x255	180x28 42x125 88x60	88x28 42x60	42x28	42x12
1 kolor	10960	9590	8180	5090	3380	2400	1720	1260	640	340	210
2-3 kolory	14950	12510	11260	7610	5350	3500	2260	1650	800	430	250
pełen kolor	16940	14810	12810	8770	6030	4100	2530	1860	910	470	280

————— DZIAŁ OGŁOSZEŃ DROBNYCH —————

Cennik ogłoszeń w programach specjalnych

	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	
Format (w mm)	190x270	180x190 135x255	180x168 118x255	180x125 133x190 88x255	180x82 57x255 88x125	180x60 42x255 88x125	NIESTANDARDOWE FORMY REKLAMY - ceny do uzgodnienia
1 kolor	8320	5700	4910	3610	2480	2100	PAKIETY KOMUNIKATYWNE (print, online, akcje call center, mailing bezpośredni)
2-3 kolory	10880	7450	6450	4870	3250	2740	- ceny do uzgodnienia
pełen kolor	12400	8420	7260	5520	3650	3060	

Cennik ogłoszeń w blokach reklamowych

	1/1	3/4	2/3	1/2	1/3	1/4	1/6	1/8	1/16	1/32	1/64
Format (w mm)	190x270	180x190 135x255	180x168 118x255	180x125 133x190 88x255	180x82 57x255 88x125	180x60 42x255 88x125	180x38 88x82 26x255	180x28 42x125 88x60	88x28 42x60	42x28	42x12
1 kolor	7490	5100	4400	3200	2200	1800	1280	930	470	270	140
2-3 kolory	9790	6700	5800	4300	2800	2400	1660	1180	640	360	220
pełen kolor	11170	7600	6600	4800	3200	2700	1900	1380	690	380	230

————— DZIAŁ OGŁOSZEŃ DROBNYCH —————

Wkładki o wadze do 25 g - 650 zł netto/1000 egz.

Rabat agencyjny - za gotowy materiał do druku 5%

Rabat ilościowy - 2 ogłoszenia 2%, 3 ogłoszenia 3%, 6 ogłoszeń 6%, 9 ogłoszeń 9%, 12 ogłoszeń 12%

Ogłoszenia drobne tekstowe

- dla prenumeratorów posiadających Agrar-Card **50 zł** za 100 znaków
 - dla osób/firm nie posiadających prenumeraty **70 zł** za 100 znaków
- Ceny brutto

Ogłoszenia

- 1/4 strony 1 kolor **900 zł**
- 1/4 strony logo w kolorze **1200 zł**
- 1/6 strony 1 kolor **700 zł**
- 1/6 strony logo w kolorze **1000 zł**

Częstotliwość ukazywania się: miesięcznik, 12 wydań w roku. Ceny podano w złotych polskich, bez podatku VAT

STRUKTURA TERYTORIALNA NASZYCH PRENUMERATORÓW wg. ZKDP kwiecień 2016



Dane techniczne

Nakład: średnio 50 000 egz.

Format: 210 x 297 mm

Maks. wielkość wkładek: 200 x 290 mm

Druk i oprawa: offsetowo, oprawa klejona

Materiały w postaci elektronicznej

W postaci cyfrowej, tj. pliki ps i pdf

- ogłoszenia całościowo

Otwarte prace (Quark Xpress, In Design), z załączonymi wszystkimi użytymi elementami oraz czcionkami. Prosimy o załączenie pliku podglądowego jpg oraz tif.

Reklamy dostarczane w postaci plików eps, tif, pdf

300 dpi, czcionki zamienione na „krzywe”

Kolory

CMYK, Grayscale

Przesyłanie materiałów

Pliki o wielkości do 10 Mb

- na naszą skrzynkę

e-mail: reklama@topagrar.pl

powyżej 10 Mb prosimy o przesłanie na nasz serwer ftp.

W sprawie hasła dostępu prosimy kontaktować się z wydawnictwem.

Prace graficzne należy przygotować używając profilu ICC, w którym TOL wynosi nie więcej niż 300%.

z wyjątkiem reklam drukowanych na okładkach, dla których TOL nie może przekroczyć 320%.

Materiały „na spadek”

1/1 strony 210 x 297 mm + 5 mm

1/2 strony poziom 210 x 143 mm + 5 mm

1/2 strony pion 104 x 297 mm + 5 mm

1/3 strony poziom 210 x 100 mm + 5 mm

1/3 strony pion 73 x 297 mm + 5 mm

1/4 strony poziom 210 x 78 mm + 5 mm

1/4 strony pion 57 x 297 mm + 5 mm

2/3 strony poziom 210 x 186 mm + 5 mm

2/3 strony pion 135 x 297 mm + 5 mm

3/4 strony poziom 210 x 208 mm + 5 mm

3/4 strony pion 150 x 297 mm + 5 mm

W reklamach spadkowych prosimy o **zastosowanie znaczników** cięcia, które powinny znajdować się w odległości minimum **5 mm od formatu netto**.

Prosimy również o odsunięcie od linii cięcia o 5 mm elementów grafiki. Niedopuszczalne jest generowanie czarnego tekstu z czterech kółorów.

Terminarz					
Wydanie	Data wydania	Koniec przyjmowania ogłoszeń	Koniec przyjmowania ogłoszeń	Koniec przyjmowania ogłoszeń	Koniec przyjmowania ogłoszeń
styczeń	21.12.2016	28.11.2016			28.11.2016
luty	24.01.2017	03.01.2017	03.01.2017		
marzec	21.02.2017	30.01.2017			
kwiecień	21.03.2017	27.02.2017			27.02.2017
maj	26.04.2017	03.04.2017	03.04.2017		
czerwiec	23.05.2017	08.05.2017			
lipiec	27.06.2017	05.06.2017			05.06.2017
sierpień	25.07.2017	03.07.2017			
wrzesień	23.08.2017	31.07.2017	31.07.2017		
październik	26.09.2017	04.09.2017			04.09.2017
listopad	24.10.2017	02.10.2017	02.10.2017		
grudzień	28.11.2017	06.11.2017			

top technika oraz top agrozsef ukazują się razem z wydaniem podstawowym top agrar Polska

Kontakt do Działu Ogłoszeń

e-mail: reklama@topagrar.pl

dr Józef Pawlak - koordynator (61) 886 29 17

Monika Wojciechowska - dyrektor, **uprawa - ekonomia - budownictwo**, tel. (61) 886 29 22

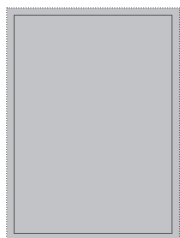
Emilia Granos-Burkert - **top świnie/top bydło**, tel. (61) 886 29 23 - **ogłoszenia drobne**, tel. (61) 886 29 36

Grzegorz Wiśniewski - **technika uprawowa**, tel. (61) 886 29 56

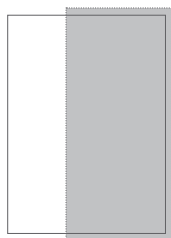
Agata Chojnacka-Królak - **reklama internetowa**, tel. (61) 886 26 26, fax (61) 886 29 25, a.chojnacka@pwr.agro.pl

Jola Gorzałczyńska - dział grafiki, tel. (61) 886 06 84

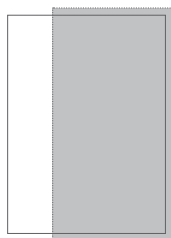
formaty reklam spadowych i JP dla



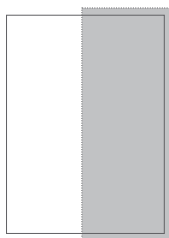
1/1 strona



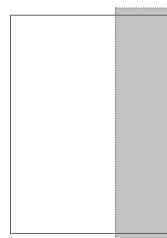
3/4 strony



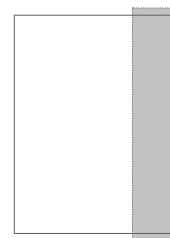
2/3 strony



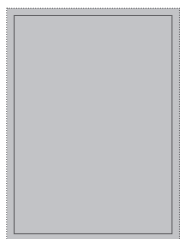
1/2 strony



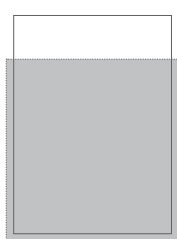
1/3 strony



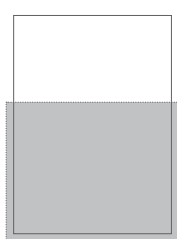
1/4 strony



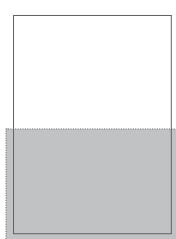
1/1 strona



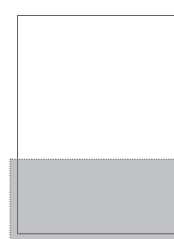
3/4 strony



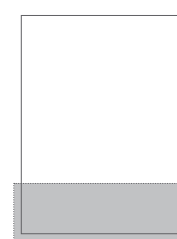
2/3 strony



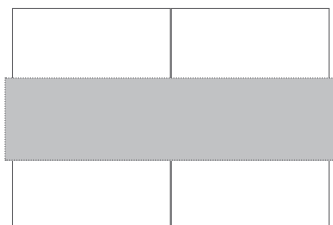
1/2 strony



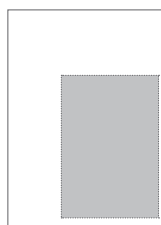
1/3 strony



1/4 strony



2x 1/3 strony



JP

OGŁOSZENIA SPADOWE

(należy dodać 5 mm spad z każdej strony ogłoszenia oraz odsunąć ważne elementy reklamy o 4 mm od linii cięcia)

Warunki zamieszczania reklam

1. Podstawą do zamieszczenia reklamy jest zlecenie podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania Zleceniodawcy lub zlecenie przesłane elektronicznie lub ustna umowa kupiecka, określające rodzaj reklamy, jej powierzchnię, terminy. Warunki płatności oraz cen i wysokość rabatów określa wydawca zgodnie z obowiązującym cennikiem ogłoszeń lub potwierdzeniem przyjęcia zlecenia do realizacji.
2. Zlecenie powinno zawierać pełen adres Zleceniodawcy do wystawienia faktury Vat wraz z NIP-em oraz w przypadku rozpoczynania współpracy dokument stanowiący podstawę prawną działania Zleceniodawcy, np. kopie odpisu KRS, Regon itp.
3. O zmianie cennika reklam Wydawca powiadomi Zleceniodawcę 2 miesiące przed jego wprowadzeniem.
4. W przypadku zmiany cennika w trakcie trwania długoterminowego zlecenia, nowe ceny wchodzi w życie po upływie 2 miesięcy od daty ich wprowadzenia.
5. Wszelkie materiały tekstowe, nie będące materiałami redakcyjnymi, są traktowane jako artykuły reklamowe i sygnowane nadtytułem „ogłoszenie” oraz nazwą i logiem firmy reklamującej się. W przypadku ogłoszeń tekstowych materiały muszą być dostarczone w postaci elektronicznej.
6. Zlecenia na publikację reklam muszą być składane nie później niż w terminie jaki jest opublikowany w aktualnym cenniku ogłoszeń.
7. Wycofanie zlecenia może nastąpić w terminie nie późniejszym, niż ostateczny termin przyjmowania zleceń podany w cenniku ogłoszeń. Wycofanie zlecenia po tym terminie upoważnia wydawcę do obciążenia Zleceniodawcy równowartością 100% uzgodnionej wartości reklamy.
8. Rezerwacja okładek tylko w przypadku uiszczenia przedpłaty w wysokości 30% wartości zlecenia.
9. Materiały do druku powinny być dostarczone do dnia zgodnie z informacją podaną w cenniku ogłoszeń. W razie opóźnienia nie gwarantujemy umieszczenia reklamy w wybranym miejscu zeszytu, a w skarajnych przypadkach jej opublikowania.
10. Ostateczna data przyjmowania materiałów oraz zmian w treści reklamy miją 7 dni po terminie przyjmowania ogłoszeń. Po przekroczeniu tego terminu ogłoszenie może zostać przesunięte na następne wydanie.
11. W przypadku zleceń długoterminowych, w razie niedostarczenia nowych materiałów w terminie określonym w pkt. 10, Wydawca ma prawo do zamieszczenia reklamy danej do poprzedniego numeru.
12. Wydawca ma prawo do odmowy przyjęcia materiałów nie nadających się do reprodukcji z powodu złej jakości lub nie odpowiadających parametrom technicznym.
13. Jeżeli materiały dostarczone do reprodukcji mają być zwrócone Zleceniodawcy, należy to wyraźnie zaznaczyć w zleceniu.
14. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo pobierania opłat za przygotowanie materiałów poligraficznych oraz reklam na stronie www.topagrar.pl. W ramach zlecenia istnieje możliwość dokonania 3 poprawek.

15. Życzenia odnośnie umiejscowienia reklam przy określonym temacie redakcyjnym (nie dotyczy bloków ogłoszeniowych) mogą być spełnione tylko w przypadku określonych wielkości, terminowego zlecenia i w miarę możliwości technicznych.
16. Za ogłoszenie przyjęte po terminie przyjmowania ogłoszeń oraz za ekspresowe przygotowanie materiałów poligraficznych pobierana będzie opłata dodatkowa do wysokości 40% wartości ogłoszenia.
17. Formaty 1/4 strony (88x125 mm) w części redakcyjnej zeszytu łączone są ze sobą tworząc format 1/2 strony.
18. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych ogłoszeń oraz ma prawo odmówić zamieszczenia reklamy i wkładki jeśli ich treść lub forma pozostają w sprzeczności z linią programową i charakterem publikacji Wydawcy. Dostarczone przez Zleceniodawcę materiały nie mogą naruszać dobrych obyczajów, a ich publikacja nie może stanowić czynu nieuczciwej konkurencji.
19. Maksymalne odszkodowanie w przypadku uzasadnionej i przyjętej reklamacji to ponowna publikacja poprawnej reklamy.
20. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne błędy powstałe w procesie druku, a wynikające z wadliwości dostarczonych przez Zleceniodawcę materiałów reklamowych.
21. Reklamacje dotyczące reklam przyjmowane są w terminie 7 dni od daty ukazania się reklamy, w formie pisemnej.
22. Płatności za wykonanie zlecenia dokonywane są w formie przelewu na konto Banku Pekao S.A. 93 1240 6609 1111 0000 4934 1504.
23. W przypadku firm polskich faktury wystawiane są po ukazaniu się ogłoszenia a płatność musi nastąpić do 14 dni od daty wystawienia faktury. W przypadku firm zagranicznych obowiązuje 100% przedpłata przed ukazaniem się ogłoszenia.
24. W wypadku opóźnienia płatności Zleceniodawca zostaje obciążony odsetkami 0,082 % za każdy dzień zwłoki. Wydawca zastrzega sobie prawo wstrzymania druku reklam po nieopłaconych trzech rachunkach. Wznowienie reklam po uregulowaniu zaległości, nowe reklamy na zasadach przedpłaty.
25. Zamieszczenie wkładki reklamowej wymaga przedłożenia wzoru i jego akceptacji przez Wydawcę. Wkładki, które wyglądem przypominają top agrar polska lub inną publikację PWR pod względem graficznym lub zawierają obce reklamy, nie będą przyjmowane do dystrybucji.
26. Prosimy o przesłanie wzoru kolorystycznego - proof (umożliwi to kontrolę zgodności kolorystycznej druku i jego ewentualną reklamację).
27. Dopuszczalna tolerancja odchylenia barw w druku offsetowym wynosi 95% zgodności.
28. W przypadku przedterminowego zerwania umowy naliczane będą kary pieniężne od wysokości niestusznie naliczonego rabatu.
29. Zamówienie reklamy oznacza akceptację powyższych warunków sprzedaży.
30. W sprawach spornych nie ujętych w powyższych zasadach obowiązują przepisy Kodeksu Cywilnego.