REGULAMIN KONKURSU
„Odpicujemy Ci Ursusa”

I. Nazwa Konkursu

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Odpicujemy Ci Ursusa”, zwany dalej „Konkursem”. W ramach Konkursu laureaci zostają wyłonieni na podstawie zadań konkursowych przez Kapitułę Konkursu.

II. Organizator i Partnerzy Konkursu

2. Organizatorem Konkursu, zwanym dalej „Organizatorem” jest Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Reymonta 9, kod pocztowy 60-791, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000101146, posiadający NIP 778-01-64-903, REGON nr 630175513 oraz kapitał zakładowy: 1 000 000,00 złotych.
3. Partnerem strategicznym Konkursu, zwanym dalej „Partnerem strategicznym”, jest URSUS S.A. z siedzibą przy ulicy Frezerów 7 w Lublinie, kod pocztowy 20-952, zarejestrowany przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z Siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000013785, posiadający numer NIP: 739 23 88 088 oraz REGON: 510481080 oraz kapitał zakładowy: 26.180.000 złotych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo włączenia do działań konkursowych innych partnerów po uzyskaniu zgody Partnera strategicznego.

III. Obszar i czas trwania Konkursu

5. Konkurs rozpoczyna się 1 października 2013 r. i trwa do 9 lipca 2014 r. i swoim zasięgiem obejmuje obszar terytorium Rzeczpospolitej Polskiej.

IV. Zasady prowadzenia Konkursu

6. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna lub osoba prawna zamieszkała na terenie Rzeczpospolitej Polski, która spełni łącznie następujące warunki:

   a) w dniu 9 stycznia 2014 r. będzie podsiadać aktywną prenumeratę miesięcznika „top agrar Polska”,
   b) wymyśli hasło reklamowe z okazji 20-lecia „top agrar Polska” zawierające do 150 znaków,
   c) prześle do dnia 9 stycznia 2014 roku (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego) na adres redakcji miesięcznika „top agrar Polska” ul. Reymonta 9, 60-952 Poznań 34, skr. poczt. 63 prawidłowo wypełnione zgłoszenie – wzór dostępny na stronie www.topagrar.pl. Prawidłowo wypełnione zgłoszenie powinno zawierać takie dane jak: imię i nazwisko lub nazwę firmy, pełny adres, numer NIP – w przypadku firm, numer telefonu, informacje o gospodarstwie rolnym, miejscowość i podpis dotyczący oświadczeń opisanych w pkt. 7 i 30 niniejszego Regulaminu; adres e-mail, numer klienta oraz wpisze na kuponie hasło reklamowe nawiązujące do jubileuszu 20-lecia „top agrar Polska” (do 150 znaków). Do zgłoszenia dołączy także zdjęcie tabliczki znamionowej ciągnika, co najmniej 3 zdjęcia dokumentujące jego stan techniczny, krótki opis stanu traktora i wymaganych napraw, kserokopię lub skan ważnego dowodu rejestracyjnego zgłaszanego ciągnika zarejestrowanego na nazwisko Uczestnika Konkursu, kserokopię

lub skan ubezpieczenia OC zgłaszanego ciągnika ważnego co najmniej od 9 stycznia 2014 roku do co najmniej 9 lipca 2014 roku (w przypadku wygaśnięcia ubezpieczenia prześle potwierdzenie przedłużenia ubezpieczenia OC)
lub
prześle drogą elektroniczną do dnia 9 stycznia 2014 roku na adres trzydziestka@topagrar.pl prawidłowo wypełnione zgłoszenie – wzór dostępny na stronie www.topagrar.pl. Prawidłowo wypełnione zgłoszenie powinno zawierać takie dane jak: imię i nazwisko lub nazwę firmy, pełny adres, numer NIP – w przypadku firm, numer telefonu, informacje o gospodarstwie rolnym, miejscowość i podpis dotyczący oświadczeń opisanych w pkt. 7 i 30 niniejszego Regulaminu; adres e-mail, numer klienta oraz wpisze na kuponie hasło reklamowe nawiązujące do jubileuszu 20-lecia „top agrar Polska" (do 150 znaków). Do zgłoszenia dołączy także zdjęcie tabliczki znamionowej ciągnika, co najmniej 3 zdjęcia dokumentujące jego stan techniczny, krótki opis stanu traktora i wymaganych napraw, kserokopię lub skan ważnego dowodu rejestracyjnego zgłaszanego ciągnika zarejestrowanego na nazwisko Uczestnika Konkursu, kserokopię lub skan ubezpieczenia OC zgłaszanego ciągnika ważnego co najmniej od 9 stycznia 2014 roku do co najmniej 9 lipca 2014 roku (w przypadku wygaśnięcia ubezpieczenia prześle potwierdzenie przedłużenia ubezpieczenia OC)

Osoby niepełnoletnie mogą brać udział w Konkursie, tylko i wyłącznie za zgodą swego opiekuna prawnego. Zgodę opiekuna prawnego należy dołączyć do kuponu promocyjnego lub – w przypadki zgłoszenia drogą elektroniczną – przesłać pocztą tradycyjną na adres redakcji miesięcznika „top agrar Polska" ul. Reymonta 9, 60-952 Poznań 34, skr. poczt. 63.

7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Polskiego Wydawnictwa Rolniczego Sp. z o.o., pracownicy i przedstawiciele firm, których produkty i usługi stanowią nagrody oraz członkowie ich rodzin: małżonkowie, rodzeństwo, wstępni i zstępni. Przystępując do Konkursu uczestnik potwierdza oświadczenie o spełnieniu warunków określonych w tym punkcie w sposób o jakim mowa w pkt. 6 niniejszego Regulaminu.

8. Każdy Uczestnik może zgłosić do udziału w Konkursie maksymalnie 1 ciągnik Ursus C-330. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę spośród dwóch nagród głównych.

V. Nagrody w Konkursie

9. Na pulę nagród Konkursu składają się nagrody rzeczowe o łącznej wartości 40 000,00 zł netto (słownie: czterdzieści tysięcy złotych 00/100 netto):

   - nagroda główna – 2 szt. – „remont kapitalny" ciągnika URSUS C-330, o wartości 20 000,00 zł netto każda

10. Pod pojęciem „remont kapitalny" rozumie się remont wg dokumentacji technicznej, zgodnie z oryginałem dwóch ciągników Ursus C – 330 **z wyłączeniem kabin ciągników**. Wszystkie podzespoły powinny zostać poddane szczegółowej weryfikacji i poddane ewentualnej wymianie na nowe lub naprawie zgodnie z normami przewidzianymi w „Instrukcji napraw ciągnika C–330". Łączna kwota naprawy i części zamiennych nie przekroczy 20 tys. zł netto w odniesieniu do jednego ciągnika. Naprawa zostanie przeprowadzona z wykorzystaniem oryginalnych części zamiennych z logo Ursus, a podzespoły wymagające regeneracji zostaną oddane do wyspecjalizowanych warsztatów naprawczych.
    Przeprowadzenie remontu kapitalnego i odpowiedzialność za remont ponosi Partner strategiczny Konkursu.

VI. Wytypowanie zwycięzców

11. Nad prawidłowością urządzania konkursu nadzór sprawuje powołana przez Organizatora Kapituła Konkursu, w skład której wchodzą przedstawiciele redakcji „top agrar Polska", Ursus S. A.

12. Wyłonienie dwóch laureatów, którzy otrzymają po jednej nagrodzie głównej odbędzie się dnia 14 stycznia 2014 roku w siedzibie Organizatora spośród puli wszystkich nadesłanych w terminie prawidłowych zgłoszeń zgodnie z wytycznymi zawartymi w pkt. 6 niniejszego Regulaminu. Zgłoszenia wypełnione w nieprawidłowy sposób nie będą brane pod uwagę przez Komisję. Komisja wyłoni dwóch laureatów, zwanych dalej „Zwycięzcami", którzy przesłali najbardziej kreatywne – według Komisji – hasło reklamowe nawiązujące do jubileuszu 20-lecia miesięcznika „top agrar Polska" (do 150 znaków).

13. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Dokumentacja dotycząca przebiegu Konkursu, w tym protokoły Komisji z przeprowadzonych czynności, będą przechowywane w siedzibie Organizatora. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z nimi na swoje żądanie przez czas trwania Konkursu, w siedzibie Organizatora (Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. w Poznaniu, przy ul. Reymonta 9), od poniedziałku do piątku w godzinach otwarcia, tj. od 8.00 do 16.00.

14. Do kompetencji Komisji należeć będzie również rozpatrywanie reklamacji wpływających od Uczestników.

VII. Wydanie nagrody

15. O wynikach Konkursu oraz terminie, miejscu i sposobie przekazania naprawionych ciągników Organizator poinformuje Zwycięzców telefonicznie w przeciągu 5 dni roboczych po wyłonieniu laureatów Konkursu. Organizator wykona trzy kolejno następujące po sobie próby telefonicznego połączenia się z laureatem. Zwycięzca zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne, potwierdzić swoje dane osobowe (imię, nazwisko, adres zameldowania lub zamieszkania). Nieodebranie telefonu nie powoduje utraty prawa do nagrody.

16. Do Zwycięzców dodatkowo zostanie wysłana informacja listem poleconym priorytetowym za zwrotnym potwierdzeniem odbioru, na adres podany przez uczestnika w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt. 6 niniejszego Regulaminu, w ciągu 7 dni roboczych od daty wyłonienia laureatów. W liście tym zawarte będą informacje o konieczności wpłaty podatku dochodowego, miejscu, sposobie i terminie wydania nagrody. Wydanie naprawionych ciągników odbędzie się najpóźniej do 9 lipca 2014 roku.

17. Osoby, które wygrają nagrody główne w Konkursie zobowiązane są zapłacić podatek w wysokości 10% wartości wygranej nagrody tytułem podatku dochodowego, najpóźniej w dniu wydania naprawionego ciągnika. Przedłożenie Organizatorowi dowodu wpłaty niniejszego podatku jest warunkiem koniecznym do odbioru nagrody.

18. Organizator zastrzega sobie prawo do umieszczenia na naprawionych ciągnikach materiałów reklamowo-promocyjnych, w myśl pkt. 29 niniejszego Regulaminu. Zwycięzca jest zobowiązany do nie usuwania takich materiałów z ciągnika przez okres minimum 2 lat, czyli do 9 lipca 2016 r.

19. Zwycięzca zobowiązany jest wydać swój ciągnik zgłoszony do Konkursu przedstawicielom organizatora i partnera strategicznego na czas transportu do i z warsztatu wytypowanego przez partnera strategicznego, na czas remontu oraz na czas transportu i trwania targów rolniczych Agrotech w Minikowie oraz Opolagry, czyli najwcześniej od 21 stycznia 2014 r. i najpóźniej do 9 lipca 2014 roku. Dokładny termin użyczenia ciągnika zostanie określony na podstawie porozumienia między Zwycięzcami a Organizatorem i Partnerem Strategicznym. Zwycięzca po wykonanym remoncie zobowiązany jest do nie ingerowania w wygląd zewnętrzny i nie może dokonywać żadnych zmian technicznych w ciągniku zgłoszonym do konkursu w okresie do 9 lipca 2014 roku. Zwycięzcę obowiązuje także zapis pkt. 29 niniejszego Regulaminu.

20. W przypadku kiedy Laureat jest osobą niepełnoletnią wydanie nagrody może nastąpić jedynie prawnemu opiekunowi Zwycięzcy.

21. Niewydane nagrody pozostają własnością Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewydanie nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności w przypadku, gdy przyczyną niewydania jest podanie błędnego adresu lub nieopłacenie w terminie podatku w wysokości 10% wartości wygranej nagrody tytułem podatku dochodowego.

22. Zwycięzcom nagród nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego, rzeczowego). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranej przez laureata Konkursu nagrody (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca gwarancji (producent, dystrybutor, sprzedawca).

23. Wyniki Konkursu zawierające rodzaj nagrody oraz imię i nazwisko Laureata zostaną ogłoszone w najbliższym możliwym po losowaniu wydaniu miesięcznika „top agrar Polska", tj. wydaniu nr 03/2014 oraz opublikowane na stronie internetowej: www.topagrar.pl w dniach 21 stycznia do 30 marca 2014 roku.

24. Wszelkie reklamacje związane z udziałem w Konkursie mogą być składane osobiście w formie pisemnej w godzinach od 8.00 do 16.00, od poniedziałku do piątku w siedzibie Polskiego Wydawnictwa Rolniczego Sp. z o.o., ul. Reymonta 9, 60-791 Poznań lub wysłane listem poleconym pod wyżej wymieniony adres, nie później niż do dnia 10 lutego 2014 roku. W przypadku wysłania reklamacji listem poleconym o zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Natomiast w przypadku doręczenia osobistego decyduje data złożenia reklamacji w siedzibie organizatora. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.

25. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej. Reklamacja powinna zawierać: pełną nazwę Konkursu, którego dotyczy, imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

26. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję Konkursu niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 5 dni roboczych od daty jej otrzymania, wliczając w to wysłanie listem poleconym zawiadomienia o sposobie rozpatrzenia reklamacji.

27. Roszczenia związane z udziałem w Konkursie przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia ich wymagalności. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia

wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie.

28. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna do wglądu przez czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora (Polskie Wydawnictwo Rolnicze Sp. z o.o. w Poznaniu, przy ul. Reymonta 9), w godzinach otwarcia, tj. od poniedziałku do piątku od 8.00 do 16.00. Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej www.topagrar.com.pl, podczas trwania Konkursu.

29. Wszelkie materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu oraz obowiązujące, odpowiednie przepisy prawa.

30. Uczestnicy Konkursu podpisując stosowne oświadczenie na zgłoszeniu bądź przesyłając e-mail, o których mowa w pkt. 6 niniejszego Regulaminu, wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora i Partnerów ich danych osobowych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego Konkursu, jak również w przypadku wygranej przeprowadzenia wywiadu i zamieszczenia wizerunku w środkach społecznego przekazu na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. Z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm). Wyrażenie takiej zgody jest warunkiem przystąpienia do Konkursu. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest – w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. Z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) - Organizator. Uczestnicy mają prawo wglądu oraz poprawiania swoich danych osobowych.

31. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty Polskiej i firm kurierskich.

32. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się uczestnika z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na jej zasady określone niniejszym Regulaminem.

33. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.