

§1. Definicje.

1. **Organizator** – Organizatorem Promocji jest AgroHorti Media Sp. z o.o., z siedzibą w Poznaniu przy ul. Metalowej 5, 60-118 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001116269, akta rejestrowe przechowywane w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 7792573719, REGON nr 529158846, kapitał zakładowy 3.608.000 zł (dalej jako: „**AgroHorti Media/AHM/my**“)
2. **Akcja Promocyjna** – oferta pod nazwą „ZGARNIJ WIADRO NA AGRO SHOW 2025” (dalej jako **Promocja**), w ramach której Uczestnik otrzyma:
 - a) **dostęp do soft premium** – oznaczone zielonym znaczkiem Premium treści dostępne po zalogowaniu na portalach: www.topagrar.pl i www.tygodnik-rolniczy.pl na czas posiadania aktywnych zgód na komunikację marketingową.
 - b) **Wiadro** – jego odbiór jest możliwy tylko na stoisku AHM podczas targów Agro Show 2025. Uczestnik Promocji, który nie odbierze Wiadra na Agro Show 2025 traci prawo do jego odbioru.
3. **Uczestnik Akcji Promocyjnej** – osoba fizyczna, zawodowo związana z sektorem agro i/lub horti, w szczególności prowadzi działalność jako rolnik, sadownik, producent warzyw lub reprezentuje firmę działającą w tych branżach, która poprzez dedykowany formularz elektroniczny dokonała rejestracji oraz wyraziła zgody na realizację przez AHM komunikacji marketingowej i zaakceptowała niniejszy Regulamin (dalej, **Uczestnik**).
4. **Formularz zamówienia** – formularz online dostępny pod adresem: <https://www.topagrar.pl/?marketingLogin=1> , a także : <https://www.tygodnik-rolniczy.pl/?marketingLogin=1> umożliwiające wzięcie udziału w Promocji.
5. **Wiadro** - wiadro z tworzywa sztucznego, 12 l oferowane jako Gratis w zamian za udzielone zgody na realizację przez AHM komunikacji marketingowej.
6. **Soft Premium** – zestaw treści cyfrowych premium (artykuły, raporty, materiały wideo) oznaczone zielonym znaczkiem Premium, dostępne na portalach www.topagrar.pl i www.tygodnik-rolniczy.pl po zalogowaniu na konto AHM, na czas posiadania aktywnych zgód marketingowych
7. **Kod odbioru** – unikalny kod kreskowy, dedykowany jednemu Uczestnikowi, uprawniający do odbioru Wiadra tylko podczas trwania Agro Show 2025.
8. **Wydarzenie Targowe** – Agro Show 2025 podczas którego będzie możliwy odbiór Wiadra odbywa się w dniach: od 19 do 21 września 2025r. na Terenie lotniska w Bednarach, 62-010 Pobiedziska (dalej, **Agro Show 2025**).
9. **Czas trwania Akcji – uczestnictwo w Promocji jest możliwe w terminie od 10.09.2025r do 21.09.2025r. do godziny 14:00.**

§2. Zasady udziału

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest przejście przez kolejne kroki znajdujące się w Formularzu zamówienia (zgodnie z ust.2 poniżej) znajdującym się pod adresem: <https://www.topagrar.pl/?marketingLogin=1>; a także <https://www.tygodnik-rolniczy.pl/?marketingLogin=1>
2. **W Formularzu zamówienia Uczestnik:**
 - a) rejestruje się i zakłada konto na portalu AHM (WAŻNE: rejestracja wymaga potwierdzenia poprzez kliknięcie w link aktywacyjny przesłany e-mailem). Jeśli Uczestnik posiada już konto – loguje się;
 - b) wyraża zgodę na otrzymywanie od AgroHorti Media (dalej, AHM) komunikacji marketingowej i handlowej dotyczącej ofert i usług AHM i naszych Partnerów;
 - c) opcjonalnie podaje dodatkowe informacje o swojej działalności, które umożliwią dostosowanie przekazu marketingowego do jego potrzeb.
3. Po przesłaniu wypełnionego Formularza zamówienia Uczestnik otrzyma na wskazany w nim adres e-mail wiadomość z indywidualnym **Kodem odbioru**. (**Ważne – należy sprawdzać także folder SPAM**).
5. Odbiór Gratisów będących przedmiotem Promocji:
 - a) **treści soft premium** Uczestnik Promocji otrzymuje dostęp do treści soft premium na portalach: www.topagrar.pl i www.tygodnik-rolniczy.pl po zalogowaniu się na Konto na wymienionych portalach
 - b) **Wiadro - jest możliwe do odbioru TYLKO w dniach trwania Targów Agro Show 2025** tj: od 19 do 20.09.2025r. w godzinach od 9:00 do 16:30 na stoisku AgroHorti Media => **Sektor B, stoisko 346**
6. Każdy Uczestnik może wziąć udział w promocji tylko raz.

§3. Ograniczenia i odpowiedzialność

1. Liczba Wiader jest ograniczona; decyduje kolejność odbioru. Organizator zastrzega sobie prawo zakończenia Promocji po wyczerpaniu puli Wiader. Brak możliwości odbioru Wiadra w wyznaczonym terminie skutkuje utratą prawa do jego otrzymania
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędnie podane dane, niedostarczone e-maile ani nieodebranie Wiadra.
3. Organizator nie odpowiada za zdarzenia losowe lub siłę wyższą uniemożliwiające realizację Promocji.

§4. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest AgroHorti Media Sp. z o.o. Dane są przetwarzane w celu realizacji Promocji, komunikacji marketingowej oraz analiz marketingowych.
2. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych, okresie przechowywania oraz prawach Uczestnika znajdują się w Formularzu zamówienia i pod adresem: <https://agrohorti.pl/rodo/zamowilem-bezplatny-produkt-w-zamian-za-zgody-marketingowe>;
3. Uczestnik może w każdej chwili wycofać zgodę na marketing, co skutkuje utratą dostępu do Soft Premium, ale nie wpływa na prawo do Wiadra, jeśli odbiór został już dokonany.

§5. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem że nie pogorszy warunków uczestnictwa. Zmiany będą publikowane na stronach z formularzami zamówienia produktów w Promocji.
2. Wszelkie pytania dotyczące Promocji można kierować na adres e-mail: bok@agrohorti.pl
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy konsumenckie i dotyczące ochrony danych osobowych.

10.09.2025r.

AgroHorti Media Sp. z o.o.